

Настоящим ТОО «Байерсдорф Казахстан» уведомляет Вас об изменении условий промоакции «NIVEA MEN» (Стань частью большой игры!). Эта вынужденная мера крайне огорчительна для нас. Приносим Вам свои извинения за неудобства, причиненные таким решением, и благодарим за понимание и сотрудничество. Правила изменились с 23 ноября 2017 года.

Правила проведения Рекламной SMS Акции «NIVEA MEN» (Стань частью большой игры!) (далее – «Акция») на территории Республики Казахстан (далее – «Правила»).

Настоящие Правила определяют порядок проведения Акции, порядок участия в Акции и определения её победителей, а также порядок вручения приза. Настоящие Правила не противоречат действующему законодательству Республики Казахстан.

УЧАСТВУЯ В РОЗЫГРЫШЕ, ВЫ АВТОМАТИЧЕСКИ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ТЕМ, ЧТО ВЫ ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЛИ И ПОНИМАЕТЕ ТЕКСТ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ И БЕЗОГОВОРЧНО СОГЛАШАЕТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ И ПОЛОЖЕНИЯМИ ПРАВИЛ БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ИСКЛЮЧЕНИЙ.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ СМС АКЦИИ

Организатором Акции от торговой марки «NIVEA MEN» на территории Республики Казахстан является ТОО «Байерсдорф Казахстан», Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Абая 42, 5 этаж (в дальнейшем именуемое – Организатор).

РАЗДЕЛ 2. ПРОДУКЦИЯ И ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ, ДАЮЩИЕ ПРАВО НА УЧАСТИЕ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

Для участия в Акции необходимо приобрести реализуемые Организатором мужские гели для душа, мужские дезодоранты и средства до/после бриться с товарным знаком «NIVEA MEN», со специальным стикером и уникальным Кодом под скреч слоем (далее «Стикеры»). Все предъявленные для получения приза/призов Стикеры могут быть проверены Организатором на подлинность. В случае возникновения спора по вопросу подлинности Стикера решение Организатора является окончательным.

Акция проводится согласно настоящим Правилам.

РАЗДЕЛ 3. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Общий срок проведения Акции – с 15 октября 2017 года до 20 января 2018 года включительно (далее «Период проведения Акции»).

Срок подачи заявок: с 00 часов 00 минут 15 октября 2017 года (здесь и далее указано время г.Алматы) до 23 часов 59 минут 15 декабря 2017 года.

РАЗДЕЛ 4. РЕГИСТРАЦИЯ КОДОВ

4.1. Найдите под скреч слоем 8-и значный цифро-буквенный код (далее – «Код»), зарегистрируйте его путем отправки со своего мобильного телефона на короткий номер 3698 SMS-сообщения с найденным Кодом, и информацией о своем городе в формате: КОД_ГОРОД (прописывается латиницей через нижний пробел).

Каждый код может быть зарегистрирован только один раз.

4.2. Стоимость SMS для всех операторов сотовой сети Республики Казахстан – 7 тенге за 1 SMS

4.3. Участнику Акции, зарегистрировавшему свой код через SMS-сообщение, может быть отправлено ответное SMS-сообщение с номера 3698 с подтверждением регистрации Кода участника. Стоимость регистрации Кода через смс для абонентов Казахстана стоит 7 тенге.

4.4. Коды, отправленные с разных номеров одного Участника, не аккумулируются, подсчет баллов ведется по каждому номеру мобильного телефона отдельно.

4.5. Коды, направленные на регистрацию до начала и после окончания, определенного выше (раздел 2) периода проведения Акции, а также Коды, направленные на регистрацию повторно,

приниматься не будут. Организатор вправе, но не обязан сообщать об отказе или прекращении приема Кодов.

4.6. Не рассматриваются при регистрации уникальных кодов SMS-сообщения в случаях, если:

- SMS-сообщение содержит более одного кода;
- SMS-сообщение не содержит кода;
- SMS-сообщение содержит код, уже присланный ранее;
- SMS-сообщение содержит код, который не может быть идентифицирован Организатором как код (список всех кодов хранится у Организатора Акции);
- SMS-сообщение получено Организатором Акции до начала Периода приёма заявок на участие в Акции (ранее 15 октября 2017 года 00 часов 00 минут);
- SMS-сообщение получено Организатором Акции после окончания срока подачи заявок на участие в Акции (позднее 15 декабря 2017 года 23 часов 59 минут).

4.7. В случае отправки участником неверного SMS-сообщения, ему будет выслано ответное SMS-сообщение об ошибке. При этом расходы участника на отправку неверного SMS-сообщения, не будут возмещены ни сотовым оператором, ни Организатором Акции.

РАЗДЕЛ 5. ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПРИЗ

5.1. Гарантированный приз – мужская косметичка в количестве 5 000 штук будут разыгрываться с начала Периода проведения Акции до полного распределения всего количества гарантированных призов.

5.2. Гарантированные Призы будут вручаться первым 5000 Участникам, принявшим участие в розыгрыше (далее – Победители Гарантированных призов).

5.3. Общее количество Гарантированных призов Акции, не может быть увеличено. После того, как общее количество Гарантированных призов будет распределено между Победителями Гарантированных призов, требования любых других Участников в отношении Гарантированных призов приниматься не будут. Ни при каких обстоятельствах ни один Гарантированный Приз Акции не может быть заменен денежным эквивалентом его стоимости.

5.4. Гарантированный Приз вручается единожды за весь период проведения Акции.

5.5. Участник, получивший Гарантированный Приз единожды, не может претендовать на получение последующих Гарантированных Призов.

5.6. При получении Гарантированного Приза, Участник должен пройти сверку. Сверка Участников, выигравших Гарантированные призы, ведется как по номеру мобильного телефона, так и по данным удостоверения личности Участника.

РАЗДЕЛ 6. ГЛАВНЫЙ ПРИЗ:

6.1. Главный приз – игровая приставка Sony Play Station 4 Pro,

Розыгрыш Главного приза состоится в следующие сроки: 15 декабря 2018 года. Выдача Главного приза производится в следующие сроки: с 20 декабря 2017 по 20 января 2018 года.

Организатор имеет право менять дату розыгрыша Главного приза как до, так и в течение Акции. Комиссия, проводящая розыгрыш Главного приза оставляет за собой право определить трех альтернативных Победителей Главного приза для возможности замены первоначального Победителя Главного приза в случае необходимости. Однако ни Организатор, ни какие-либо лица, участвующие в определении победителей не обязаны раскрывать имена участников, которые были включены комиссией в такой список альтернативных Победителей Главного приза.

6.2. Общее количество Главного приза Акции, не может быть увеличено. После того, как Главный приз, будет разыгран, требования любых других Участников в отношении Главного приза приниматься не будут. Ни при каких обстоятельствах Главный приз Акции не может быть заменен денежным эквивалентом его стоимости.

6.3. Проведение розыгрыша Главного приза будет осуществляться с помощью специальной программной платформы. Путем случайного выбора будут выбраны три любых номера, и первый по последовательности будет являться победителем. Если в течение 2 (двух) дней подряд владелец/владелица первого номера не будет отвечать на звонки (по 3 раза каждый день) со стороны представителя Организатора, то автоматически победителем/победительницей

становится второй номер по последовательности. Если и владелец/владелица второго номера не будет отвечать на звонки (по 3 раза каждый день) со стороны представителя Организатора в течение 2 (двух) дней подряд, то автоматически победителем/победительницей становится третий номер по последовательности.

6.4. Организатор дополнительно реализует ряд мер по защите от автоматического подбора кодов последовательных неудачных попыток зарегистрировать код, занесением IP-адреса в черный список после 8 (восьми) неудачных попыток угадать код.

6.5. К участию в розыгрыше Главного приза допускаются все лица, проживающие в Республике Казахстан, достигшие возраста 18 лет.

6.6. Участниками розыгрыша Главного приза не признаются и не имеют права принимать участие следующие лица:

Представители Организатора и члены их семей, а также сотрудники всех аффилированных компаний, любых заинтересованных сторон, способных повлиять на результаты Акции или фальсифицировать их (ТОО «Байерсдорф Казахстан», представители ТОО «Прима Дистрибьюшн» и ТОО «Береке Сауда»), а также третьи лица, вовлеченные в проведение Акции.

6.7. Победитель Главного приза будет уведомлен по телефону сотрудником компании Организатора или уполномоченным лицом. Данные Победителя Главного приза, будут опубликованы на сайте www.NIVEA.KZ

6.8. Незамедлительно после того, как Организатор узнает, что Победителем Главного приза был объявлен несовершеннолетний в возрасте до 18 лет, или недееспособное лицо, или лицо, имеющее ограничение дееспособности, данное лицо исключается из списка Победителей Главного приза и право на получение Главного приза может быть передано следующему по последовательности альтернативному Победителю Главного приза.

6.9. Организатор вправе запросить Участника Акции представить оригинал зарегистрированного/ных Стикера/Стикеров с Кодами и/или отправленное/ые SMS с Кодом.

РАЗДЕЛ 7. ВЫДАЧА ПРИЗОВ

7.1. Гарантированные призы, а именно мужские косметички от «NIVEA MEN», вручаются участникам акции, отправившим одну и более СМС. Гарантированный приз вручается единожды за весь период проведения акции.

7.2. Гарантированный приз вручается владельцу номера мобильного телефона, с которого были отправлены СМС с кодами для участия в Акции.

7.3. Представители организатора вправе отказать в выдаче Гарантированного приза в следующих случаях

- Участник не прошел сверку мобильного номера
- Участник не предъявил документ удостоверяющий личность
- Участник ранее выигрывал и получал Гарантированный приз

7.4. С Участником, выигравшим Гарантированный приз, индивидуально свяжется сотрудник Организатора для отправки Гарантированного приза

7.5. Гарантированный приз отправляется на имя Участника по указанному Участником адресу в срок до 20 января 2018 года.

7.6. Участник обязуется самостоятельно забрать Гарантированный приз из почтового отделения, согласно правилам получения посылок, установленных АО «Казпочта».

Порядок получения участниками Главного приза:

7.7. Главный приз будет вручаться в офисе Организатора по адресу: г. Алматы, проспект Абая 42, 5-й этаж на основании гражданско-правовой сделки, вид которой определяется Организатором. Организатор вправе при необходимости взять на себя обязательство по выплате всех обязательных налогов на Приз, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

7.8. Организатор не несет ответственность за какие-либо расходы и затраты, которые Участники Акции могут понести для участия в Акции, включая, но не ограничиваясь: отправка SMS, звонки на номера телефонов Горячей линии, траты связанные с транспортными расходами до г. Алматы и проживанием в г. Алматы для получения Приза/ов, получения Приза/ов и/или расходов по

посещению Организатора или региональных подразделений Организатора в связи с участием в Акции данных Участников.

7.9. Участники Акции, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, представляемые Организатором для получения Призов.

7.10. Право собственности на Приз переходит к Участнику, выигравшему соответствующий Приз, в момент его получения. С этого момента Организатор не несет ответственности за риск, связанный с утерей Приза, его владением и распоряжением.

7.11. Призы выдаются участникам Акции только в соответствии с данными Правилами. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением Акции и получением Приза, решение Организатора является окончательным.

7.12. Организатор оставляет за собой право использования имен и фотографий, видеозаписи победителей в рекламных целях, право продлить Аксию, изменить процедуру выдачи/количества Гарантированных Призов и публиковать дополнительную информацию об Акции и порядке ее проведения.

7.13. Непредставление оригинала/копии удостоверения личности и/или паспорта Организатору в момент получения соответствующего Приза, невозможность получения участником и неполучение Приза по каким-либо причинам, возникшим по вине участника, будет рассматриваться Организатором как отказ участника от Приза, за которое Организатор не несет ответственности.

7.14. Участники, выигравшие Призы, соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения от Организатора. Все авторские и смежные права на такие интервью и иные материалы будут принадлежать Организатору соответственно на неограниченный срок и без ограничения территории.

7.15. Дополнительную информацию можно также получить по телефонам горячей линии. Для Казахстана – 8 800 080 7997.

7.16. В случае любых изменений в условиях и порядке проводимой Акции, включая, но, не ограничиваясь: сроки проведения Акции, выдаваемые призы, количество выдаваемых призов, и любые иные условия проведения Акции, Организатор оставляет за собой право публиковать в период проведения Акции дополнительную информацию на сайте www.NIVEA.KZ.

7.17. Отправка SMS означает полное согласие участника с условиями Акции, согласие на получение информационных сообщений от Организатора, в том числе по SMS, WhatsApp или по электронной почте, а также Участник дает свое согласие на предоставление, обработку, хранение и использование своих персональных данных в базе данных Организатора и/или уполномоченных им лиц и на их дальнейшее использование в рамках всех акций, проводимых Организатором и/или уполномоченными им лицами.